



**Руководство
для использования
логотипа конкурса Грантов губернатора
Амурской области
на развитие гражданского общества**

**на материалах и материальных объектах, создаваемых
в рамках проектов с использованием гранта**

Уважаемые победители!

Напомним, что согласно пункту 4.3.7.7. договора о предоставлении гранта грантополучатель обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием гранта.

Мы разработали подробное руководство, чтобы у вас не возникало сложностей и вы не допускали ошибок при использовании логотипа конкурса.

Изучение инструкции и следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 4.3.7.7. договора о предоставлении гранта, а также будет способствовать созданию гармоничных и красивых рекламно-информационных материалов.

Логотип

Логотип конкурса Грантов губернатора, состоящий из фирменного знака и текстовой части, — это наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора.

Логотипом необходимо сопровождать любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, социальных сетей, партнёров и т. д.)

- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, банеры, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, пригласительные билеты, сборники и т. д.)

- аудио-, видео- презентации и иные мультимедийные материалы; сайты, программы для ЭВМ.

ВАЖНО! Не вносите никаких изменений в логотип конкурса: не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга.

Текст

В условиях ограничения места или хронометража допускается использовать сокращенный текстовый вариант **«проект реализуется с использованием гранта губернатора Амурской области».**

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#ГрантыГубернатора** и/или **#ГрантыГубернатораАмурскойОбласти**.

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой **«амур.гранты.рф».**

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку **«проект реализуется с использованием гранта губернатора Амурской области на развитие гражданского общества».**

В тех случаях, когда позволяет место, рекомендуем размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части:



Проект реализуется с использованием гранта губернатора Амурской области на развитие гражданского общества

Проект реализуется с использованием гранта губернатора Амурской области на развитие гражданского общества



Проект реализуется с использованием гранта губернатора Амурской области на развитие гражданского общества

Проект реализуется с использованием гранта губернатора Амурской области на развитие гражданского общества



Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине.

правильно:



не правильно:



не правильно:



Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле».

В это поле **не должны попадать никакие другие элементы**. Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.

правильно:

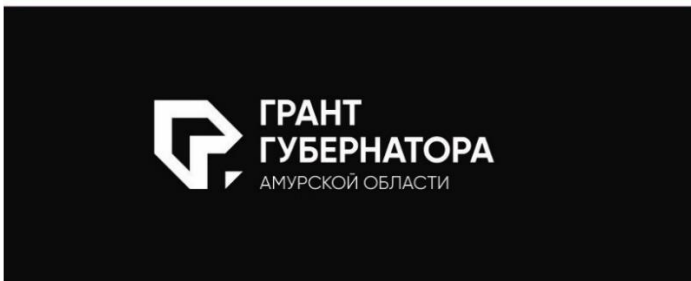
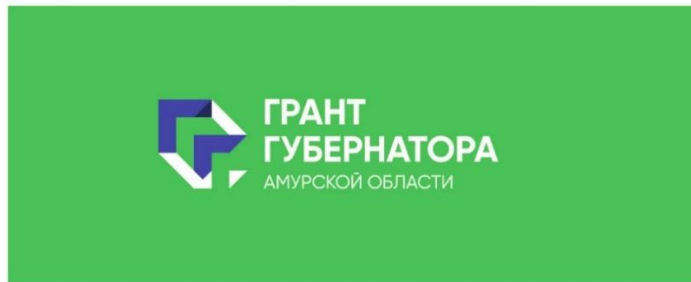
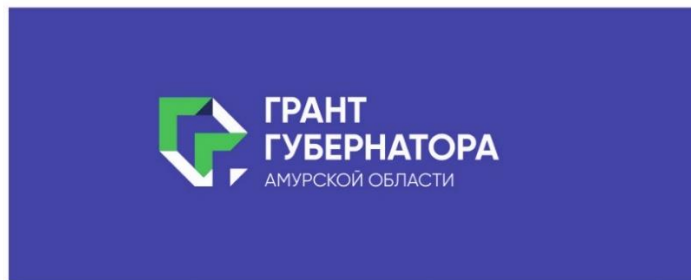


не правильно:



Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип **на цветном фоне или поверх картинки**, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Спасибо за внимание!